

## Verbindliche Anmeldung

Seminar: Professionelle Öffentlichkeitsarbeit im Bereich  
der Gesundheits- und Sozialwirtschaft  
Termin: 14. - 15.03.2019  
Teilnahmegebühr: 242,00 €

Name: \_\_\_\_\_  
Vorname: \_\_\_\_\_  
Tätigkeitsfeld: \_\_\_\_\_

FH Münster  
FB Gesundheit - MSH  
Referat Weiterbildung  
Leonardo Campus  
848149 Münster

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

Die Teilnahmebedingungen können im Internet unter [https://www.fh-muenster.de/gesundheitsweiterbildung/Unsere\\_Teilnahmebedingungen.php](https://www.fh-muenster.de/gesundheitsweiterbildung/Unsere_Teilnahmebedingungen.php) eingesehen werden. Mit meiner Unterschrift erkenne ich diese an.

## Organisation

### Veranstaltungsort

FH Münster  
University of Applied Sciences  
FB Gesundheit - MSH  
Referat Weiterbildung  
Johann-Krane-Weg 21  
48149 Münster

### Termin

14. - 15. März 2019

### Kursgebühr

242,00 € inklusive Skript und  
Erfrischungsgetränke

### Anmeldung

Verbindliche Anmeldung bis zum  
12. Februar 2019

### Online unter

<https://www.fh-muenster.de/fb12/weiterbildung/>

oder per Post mit dem Anmeldeabschnitt  
des Flyers

oder per Fax  
an +49 (0)251/83-65843

### Auskunft zur Weiterbildung

Hella Wintermeyer  
Tel.: 0251/83-65862  
E-Mail: [weiterbildung.msh@fh-muenster.de](mailto:weiterbildung.msh@fh-muenster.de)

Für dieses Seminar erhalten Sie  
Fortbildungspunkte.



FH MÜNSTER  
University of Applied Sciences

Fortbildungsseminar | Referat Weiterbildung

## Professionelle Öffentlichkeitsarbeit im Bereich der Gesundheits- und Sozialwirtschaft

**14. - 15. März 2019**

**9:00 - 17:00 Uhr**

**Martin v. Berswordt-Wallrabe**

**MSH**

FB Gesundheit  
Münster School of Health

## Seminarbeschreibung

Einrichtungen des Gesundheits- und Sozialwesens befinden sich auf einem von Wettbewerb geprägtem Markt. Entsprechend wichtig ist es also, die Außendarstellung der Einrichtung und deren unterschiedliche Angebote durch effektive Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zu stärken und durch effiziente Medienarbeit künftige Kunden zu erreichen. Auch und gerade bei kritischen Ereignissen ist es wichtig, klug und besonnen zu kommunizieren.

Im Seminar werden einige der grundlegenden Werkzeuge und Strategien der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit erläutert sowie deren sinnvolle Anwendung in der PR-Arbeit einer Einrichtung des Gesundheitswesens.

### Inhalte/ Themenschwerpunkte

- ❖ Wer wir sind – unsere Unternehmensmarke
- ❖ Maßnahmen und Instrumente der Außendarstellung & Pressearbeit
- ❖ Materialien und Botschaften gestalten und platzieren
- ❖ lokale und regionale Pressearbeit: Über die Medien die Menschen erreichen
- ❖ Onlineauftritt & Soziale Netzwerke
- ❖ Erstmaßnahmen der Krisenkommunikation

### Ziele

Maßnahmen zum Aufbau und zur Sicherung des positiven Bildes nach außen sowie zur Krisenkommunikation versetzen die Seminarteilnehmer in die Lage, das Image ihrer Organisation zu stärken und im Notfall zu schützen.

### Arbeits- und Lehrformen

Vortrag  
Praxisbeispiele  
Diskussion und praktische Übungen

### Zielgruppe

Geschäftsführer, Leitungspersonen und Mitarbeiter, die ihr Haus oder ihren Dienst nach außen darstellen und bewerben.

### Dozent



### Martin v. Berswordt-Wallrabe

Politikberater und Kommunikationsmanager, Inhaber von Berswordt-Wallrabe & Partner, Düsseldorf, zuvor Leitender Nachrichtenredakteur und Stellvertretender Chefredakteur verschiedener Medien.

Schwerpunkte:  
Unternehmens- und Verbändekommunikation, strategische Interessenvertretung.

BITTE VOLLSTÄNDIG UND GUT LESBAR AUSFÜLLEN

**PRIVAT**

RECHNUNGSANSCHRIFT

Name: \_\_\_\_\_  
Anschrift: \_\_\_\_\_  
PLZ: ( \_\_\_\_\_ ) Ort: \_\_\_\_\_  
Tel. ( \_\_\_\_\_ ) \_\_\_\_\_  
Fax: ( \_\_\_\_\_ ) \_\_\_\_\_  
E-Mail: \_\_\_\_\_

**DIENSTLICH**

RECHNUNGSANSCHRIFT

Arbeitgeber: \_\_\_\_\_  
Ansprechpartner/in: \_\_\_\_\_  
Anschrift: \_\_\_\_\_ Ort: \_\_\_\_\_  
PLZ: ( \_\_\_\_\_ ) \_\_\_\_\_  
Tel.: ( \_\_\_\_\_ ) \_\_\_\_\_  
Fax: ( \_\_\_\_\_ ) \_\_\_\_\_  
E-Mail: \_\_\_\_\_